



## Le pouvoir de changer ensemble

*Martine Morel Conseil 1, Place Hérolf 92400 Courbevoie - Tél. : 01.43.34.09.71 - Fax : 01.47.89.15.71 - Mob. : 06.09.91.82.06  
Siret 3319500140034 - APE 741G - n°Formateur 11920998792  
[martinemorel@martinemorel.com](mailto:martinemorel@martinemorel.com) [www.martinemorel.com](http://www.martinemorel.com)*

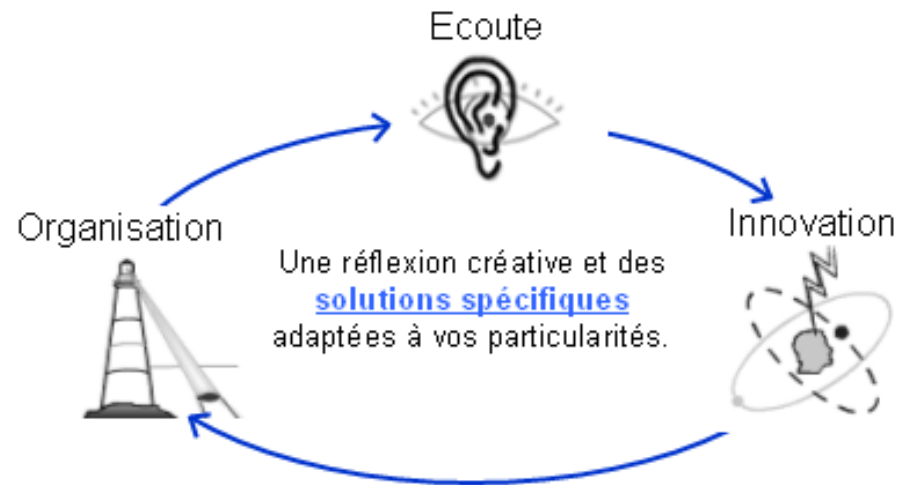


## "Le pouvoir de changer ensemble"

+ Notre vocation.....	P 2
+ Nos domaines d'expertises.....	P 3
+ Nos réalisations.....	P 4
+ Nos formations.....	P 7
+ Votre interlocutrice et ses partenaires.....	P 8
+ Ils ont choisi de nous faire confiance.....	P 11

**MMConseil est un cabinet de conseil en management du changement depuis 1995.**

Nous apportons une expertise technique et humaine dans l'accompagnement de projet de changement ambitieux. MMConseil est entouré de partenaires internationaux, partageant des valeurs de professionnalisme et d'humanisme.



Les domaines d'activités de nos clients sont très variés : industrie, services, secteur public ... Ainsi, nous proposons une offre en évolution permanente reposant sur **trois pôles d'activité en synergie** :


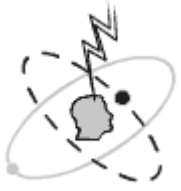

Conseil : Mise en oeuvre du changement à différents niveaux : organisation, équipes, individuel.

Formation Action : Ecouter, innover, animer, s'approprier un référentiel.

Recherche : Activités en liaison avec des laboratoires de recherche en développement des organisations, sociologie et marketing.

## Nos domaines d'expertise

- ✦ Nouvelles exigences, nouvelles normes, nouvelles lois, nouvelles technologies, mondialisation des marchés, nouvelles organisations, nouveau poste, internationalisation, autant de **changements qui impactent les organisations**, les **équipes** et les **personnes**.
- ✦ Martine MOREL Conseil se caractérise par un équilibre entre une **compétence technique reconnue**, une **approche concrète et factuelle**, et une attention particulière au **respect de l'identité des personnes et des organisations**.

<p><b>Ecoute</b></p> 	<p><b>Innovation</b></p> 	<p><b>Organisation</b></p> 
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Diagnostic de situation</li> <li>✓ Enquête exploratoire</li> <li>✓ Enquête qualitative</li> <li>✓ Ecoute Client</li> <li>✓ Ecoute des partenaires d'enjeux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Mise en oeuvre du changement au niveau :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- d'une organisation</li> <li>- d'une équipe</li> <li>- d'une personne et des produits ou services qu'ils réalisent</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Choisir ses repères de fonctionnement</li> <li>✓ Création de référentiel</li> <li>✓ Prix Qualité, Référentiels d'excellence</li> <li>✓ Mise aux normes</li> <li>✓ CMM, CMMI</li> <li>✓ Iso 9000 Iso 14000, ...</li> </ul>



**Martine Morel Conseil**

## Exemples de prestation de Martine MOREL dans le domaine de l'écoute et de l'innovation





<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Perception interne de la démarche qualité pour le leader des annuaires téléphonique</b> Etude réalisée 3 années consécutives pour adapter la démarche qualité au terrain</li><li>✓ <b>Matériel opto-électronique</b> Amélioration du processus maintenance du matériel Opto- électronique</li><li>✓ <b>Ecoute clients pour un opérateur téléphonique</b> Amélioration des processus accueil</li><li>✓ <b>Ecoute des clients d'une blanchisserie industriel</b> Concevoir un nouveau service</li><li>✓ <b>Ecoute des représentants de l'Etat</b> Identifier les modalités de conception d'un document commun exprimant d'une même voix les enjeux de l'Etat dans un département, par rapport à chaque PLU de commune, dans le cadre de la loi SRU</li><li>✓ <b>Ecoute des agriculteurs de la Haute Vienne</b> Concevoir une information efficace sur les aides de la Politique Agricole Commune</li><li>✓ <b>Ecoute client et créativité pour un fabricant de stores</b> Concevoir un produit innovant</li><li>✓ <b>Ecoute des acteurs et animation chez un leader des cosmétiques</b> Débloquer un projet en panne</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ <b>Articulation entre les DDAF et DRAF</b> Animation de la synergie entre les Directions Départementales et la Direction Régionale de l'Agriculture et la Forêt</li><li>✓ <b>Atelier de démocratie participative</b> Organisation de l'expression des citoyens pour concevoir une charte de pays (Loi Voynet)</li><li>✓ <b>Déploiement opérationnel de stratégie dans les branches entreprises d'un opérateur téléphonique</b> Alignement consensuel d'unités vers des objectifs collectifs ambitieux</li><li>✓ <b>Coaching de directeur</b> Identifier et accompagner dans l'atteinte d'objectifs de développement professionnel ambitieux</li><li>✓ <b>Tutorat de professionnalisation pour étudiant entrant dans la vie active (bac +5)</b> Se situer en adulte professionnel avec une vision claire de son potentiel et une flexibilité tactique</li><li>✓ <b>Coaching de prise de poste</b> Etre rapidement efficace et se sentir bien dans son nouveau poste</li><li>✓ <b>Coaching de prise de poste en expatriation</b> Etre très rapidement au meilleur de sa performance en s'ajustant aux décalages culturels</li></ul>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



## **Exemples de prestation de Martine MOREL dans le domaine de l'organisation avec référentiel**

- ✓ **Création d'un référentiel de fonctionnement des Inspecteurs Généraux Inter régionaux du Ministère de l'Agriculture (IGIR)**  
Rendre visible les règles de fonctionnement de IGIR
- ✓ **Création du dossier Prix Français pour la Qualité (PFQ) pour un groupe leader dans l'énergie nucléaire et un groupe leader dans les transports parisiens**  
Sur la base de notre expérience d'auditeur de PFQ, investigations et réécriture du dossier de candidature au PFQ... et obtention du Prix!
- ✓ **Introduction au référentiel ANAES (cliniques privées et hôpitaux)**  
Identification et résolution de problèmes rencontrés au quotidien par les opérationnels
- ✓ **Accompagnement à CMM des prestataires intellectuels pour un grand groupe bancaire international**  
En 9 mois, atteinte officiellement reconnue du niveau 2 du Capability Maturity Model (référentiel SEI) de 2 prestataires de développement de logiciels pour ce grand groupe bancaire international
- ✓ **Simplification du système qualité ISO 9000 du centre de recherche et développement d'un leader dans la conception de produits de téléphonie**  
Rendre attractives les règles qualité, diminution de moitié du volume de pages du système qualité

**Martine Morel et ses partenaires transmettent leurs compétences par des formations inter et intra- entreprise**

			
<p><b>Constater</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Ecouter</b></li> <li>Audit Interne</li> <li>✓ <b>ISO9000</b></li> <li>Evaluation</li> <li>✓ <b>CBA-IPI</b></li> <li>✓ <b>SCAMPI</b></li> </ul>	<p><b>Innover</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>La Conception à l'Ecoute du Marché</b></li> <li>✓ <b>Le management par percée</b></li> <li>✓ <b>La résolution de problème</b></li> </ul>	<p><b>Communiquer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Agir ensemble</b></li> <li>✓ <b>Conduite de projet et savoir être:</b> croissance et réalisation de soi</li> <li>✓ <b>Conduite de projet et savoir faire:</b> comprendre et accompagner le changement dans le déploiement en masse d'une solution</li> <li>✓ <b>Réussir dans son nouveau poste:</b> Leadership Transition Coaching</li> </ul>	<p><b>Normaliser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>CMM</b> : Capability Maturity Model</li> <li>✓ <b>CMMI</b> : Capability Maturity Model Integrated</li> <li>✓ <b>ISO9000</b> : Management de la qualité</li> <li>✓ <b>SD21000</b> : Développement durable. Comment se situer dans la responsabilité sociale.</li> </ul>

*La description des formations ainsi que les fiches d'inscription sont téléchargeables sur la page formation de notre site.*

## Votre interlocutrice : Martine Morel



- ✚ Expert qualité et conseil depuis 1995 et fondatrice de MMConseil, Martine Morel est ingénieur EPF. Elle est reconnue pour sa maîtrise des méthodes d'innovation par percée. On dit d'elle, "elle est ingénieur, mais pas seulement !". Elle conseille les plus grandes entreprises de secteurs très variés, dans leur démarche d'amélioration et d'innovation.
- ✚ Egalement Professeur à l'Université de Versailles dans le DESS de sociologie sur la conduite du changement, elle enseigne aussi dans plusieurs formations diplômantes à la qualité dont le mastère qualité de l'Ecole de Management de Bordeaux depuis 1994.
- ✚ Formée au coaching et diplômée d'un Master P.N.L, elle anime des séminaires et accompagne les chefs d'entreprise et leurs équipes dans l'amélioration de leur efficacité collective.
- ✚ **Publications :**
  - ✓ Le diagramme des affinités : un outils d'organisation de données factuelles, (avec Agnès Walter-Luchesi, article paru dans la revue Décision Marketing publiée par l'Association Française de Marketing, 2001)
  - ✓ Le management par percée, (co-auteur Bertrand Jouslin de Noray et Didier Noyé, 1997, Insep, avec le soutien du Ministère de l'Industrie)
  - ✓ La conception à l'écoute du marché, (co-auteur Bertrand Jouslin de Noray et Didier Noyé, 1995, Insep)

*Martine Morel Conseil 1, Place Hérold 92400 Courbevoie - Tél. : 01.43.34.09.71 - Fax : 01.47.89.15.71 - Mob. : 06.09.91.82.06*

*Siret 3319500140034 - APE 741G - n°Formateur 11920998792*

*[martinemorel@martinemorel.com](mailto:martinemorel@martinemorel.com) [www.martinemorel.com](http://www.martinemorel.com)*



**Martine Morel Conseil**  
**Ils ont choisi de nous faire confiance**

- Industries et services



Mais encore : Elis, Moulage Plastique du Midi, Société Nationale de Roulements, Bâtir, Madimarché, CNCER...

- Secteur public



Mais encore : Ministère de l'Agriculture, Préfecture de la Mayenne, Préfecture du Tarn et Garonne, DDAF, Creuse, Pyrénées Orientales, Aude, DRAF de Picardie, Hôpital Universitaire du Mans...

- Formations diplômantes



Mais encore : Cesal de Bourges, EM Toulon...

- Associations



Mais aussi : APPVLNC (Association de Pays), Université libre Européenne des Soins Infirmiers...



*Martine Morel Conseil* 1, Place Hérold 92400 Courbevoie - Tél. : 01.43.34.09.71 - Fax : 01.47.89.15.71 - Mob. : 06.09.91.82.06  
Siret 3319500140034 - APE 741G - n°Formateur 11920998792  
[martinemorel@martinemorel.com](mailto:martinemorel@martinemorel.com) [www.martinemorel.com](http://www.martinemorel.com)

## Les partenaires de MMConseil

**Les partenaires MMC sont des personnes qui partagent des valeurs de professionnalisme et d'humanisme formant ainsi un réseau de compétences.**





Les partenaires MMC sont des professionnels indépendants de Martine MOREL Conseil. Ils gardent leur identité et leur responsabilité. Il sont aussi







- + en complémentarité avec les activités de MMC.
- + reconnus pour leur expérience dans leur domaine

 <p><a href="mailto:shojishiba@martinemorel.com">shojishiba@martinemorel.com</a></p>	<p><b>Shoji Shiba (Japon)</b></p> <p>Shoji a reçu le Prix Deming individuel 2002 et le Teaching Fellow Award en 2003 au MIT. Shoji a un talent exceptionnel pour présenter simplement les grands défis des entreprises aujourd'hui. Ses conférences apportent des pistes concrètes de développement. Ses axes de recherche actuels portent sur les outils et méthodes pour discerner les grandes ruptures à venir d'une façon simple, participative et efficace afin de mieux les anticiper. Professeur de management à l'Université Tsukuba et ancien doyen, Shoji est professeur associé au MIT (Massachusetts Institute of Technology), Le professeur Shiba a fondé avec des chefs d'entreprises américaines (Motorola, Analog devices, Teradyne ...) le <b><u>Center for Quality of Management</u></b>.</p>
 <p><a href="mailto:charlesgellman@martinemorel.com">charlesgellman@martinemorel.com</a></p>	<p><b>Charles Gellman</b></p> <p>Docteur en médecine, Psychiatre, Charles est aussi Président de l'Ecole Parisienne de Gestalt, il est membre du Conseil d'Administration de la Fédération Française de Psychothérapie (FFDP).</p> <p>Charles est spécialisé en coaching de crise et des conflits, en gestion du stress des cadres et des problèmes relationnels en entreprises et institutions.</p>

 <p><a href="mailto:frederickoch@martinemorel.com">frederickoch@martinemorel.com</a></p>	<p><b>Frederic Koch</b></p> <p>Frédéric est agréé par le SEI pour former et conduire des évaluations initiales et officielles CMM et CMMI. Il a plus de 10 ans d'expérience en amélioration du processus d'ingénierie système. Il a activement contribué à l'élaboration des bonnes pratiques dans l'ingénierie logiciel aussi bien pour ISO-SPICE que CMM et CMMI. Son humour, sa rigueur et son savoir-faire créent une atmosphère unique de convivialité décontractée.</p>
 <p><a href="mailto:pierretripier@martinemorel.com">pierretripier@martinemorel.com</a></p>	<p><b>Pierre Tripier</b></p> <p>Pierre est Professeur Emérite de Sociologie. Il est Professeur invité aux Universités de Sao Paulo, Lima et Montevideo. Pierre est aussi Vice-président de l'Institut de Recherches et de Développement de la Qualité.</p>
 <p><a href="mailto:peterfischer@martinemorel.com">peterfischer@martinemorel.com</a></p>	<p><b>Peter Fischer (Allemagne)</b></p> <p>Peter est Docteur en Psychologie et fondateur de la société allemande Fischer Gaertner International (FGI) spécialisée dans l'accompagnement des managers en expatriation sur un nouveau poste. Peter a tissé un réseau international de consultants dont Martine MOREL Conseil fait partie, tous formés à la méthode <b>FGI</b> d'accompagnement de managers en expatriation. Avec l'approche homogène "<b>Leadership Transition Coaching</b>" d'un pays à l'autre, nous accompagnons le manager et sa famille dans le pays de départ et dans le pays d'accueil.</p>
 <p><a href="mailto:agneswalserluchesi@martinemorel.com">agneswalserluchesi@martinemorel.com</a></p>	<p><b>Agnès Walser-Luchesi</b></p> <p>Agnès est maître de conférence en Science de Gestion à l'IAE de Strasbourg, elle est titulaire d'un doctorat en Sciences de Gestion, d'un DESS Marketing. Elle est responsable du département marketing du CESAG(Centre de recherche de l'Université Robert Schuman) Ses publications dans des revues scientifiques sont centrées sur la mise en place de l'écoute clients dans l'entreprise, sur les domaines d'application du Diagramme des Affinités en marketing et sur l'analyse du prix.</p>

## Les publications des partenaires de MMConseil

 <a href="#">Les 4 révolutions du TQM</a>	Shoji Shiba, David Walden	Dunod, Une approche visionnaire du management d'aujourd'hui
 <a href="#">Travailler dans le transport</a>	Pierre Tripier	Travailler dans le transport, Paris, L'Harmattan, 1985
 <a href="#">Du travail à l'emploi</a>	Pierre Tripier	Du Travail à l'emploi, Interactions, Idéologies, paradigmes, Bruxelles Presses de l'Institut de Sociologie, 1991
 <a href="#">Sociologie des professions</a>	Pierre Tripier et Claude Dubar	Sociologie des professions. Paris, A. Colin (coll. U), 1998
 <a href="#">L'aveuglement organisationnel</a>	Pierre Tripier, Valérie Boussard et Delphine Mercier	L'Aveuglement Organisationnel, Presses du CNRS, Septembre 2004.
 <a href="#">Fondements de la sociologie</a>	Pierre Tripier et B. Pequignot	Fondements de la Sociologie Paris, Nathan (coll. SUP), 2000.
 <a href="#">Le coaching</a>	Charles Gellman et Chantal Higy-Lang	Eyrolles, 2ème édition 2002 enrichie, existe aussi en e-book
 <a href="#">L'art du contact</a>	Charles Gellman et Chantal Higy-Lang	Eyrolles, 2003, La vision gestaltiste de l'efficacité relationnelle
 <a href="#">Suis-je normal(e) ?</a>	Charles Gellman et Chantal Higy-Lang	Eyrolles été 2004

 <a href="#"><u>Neu auf dem Chefsessel</u></a>	Peter Fischer	Les 100 premiers jours dans un nouveau poste, Edition en allemand, Moderne Industrie
 <a href="#"><u>Le diagramme des affinités</u></a>	Agnès Walser-Luchesi et Martine Morel	Un outil d'organisation de données factuelles
 <a href="#"><u>Démarche de mobilisation des personnels à l'écoute du client</u></a>	Agnès Walser-Luchesi	2ème colloque "la métamorphose des organisations", Vittel,(2002)
 <a href="#"><u>La responsabilité sociale, sociétale et environnementale</u></a>	Agnès Walser-Luchesi et Derre J.	Communication, conférence du réseau PHARE de l'IAE de Strasbourg sur le développement durable, 4 octobre 2002.
 <a href="#"><u>De l'étude des perceptions à l'écoute client</u></a>	Agnès Walser-Luchesi	De l'étude des perceptions à l'écoute client:un nouvel outils d'analyse des données factuelles: Le Diagramme des Affinités, cahier du CESAG, Strasbourg, 07 2/2,(2000)
 <a href="#"><u>Mise en place de l'écoute client</u></a>	Agnès Walser-Luchesi	La mise en place de l'écoute clients dans l'entreprise pratiquée en management de la qualité selon Shiba, cahier du CESAG, Strasbourg